

TITOLO DEL CORSO

SOCIAL MEDIA PRO BUSINESS

DURATA IN ORE	28
DATA INIZIO DEL CORSO	8 novembre
DATA TERMINE DEL CORSO	20 dicembre
METODOLOGIA	<input type="checkbox"/> AULA <input type="checkbox"/> LABORATORIO <input checked="" type="checkbox"/> FAD
DESTINATARI	Partecipanti edizione Social Media livello base - Tutte le persone che già si occupino di Social Media per il business. Lavoratori di aziende iscritte all'Ente Bilaterale del Terziario o del Turismo di Bergamo.
N. MINIMO PARTECIPANTI	4
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> -Acquisire le competenze di base per realizzare un'inserzione perfetta e prospettare delle campagne social (tempi e budget). -Imparare a realizzare un progetto graficamente coerente con Canva, impostare gli stili, creare template. -Imparare a ideare e realizzare video accattivanti per TikTok e IG Reels conoscendo algoritmi e funzioni. -Imparare a stilare un Piano Editoriale adatto ai motori di ricerca. -Pratica di scrittura per i diversi registri.
CONTENUTI	<ol style="list-style-type: none"> 1.L'inserzione perfetta. Le ADS di Meta pt 1. 2.L'inserzione perfetta. Le ADS di Meta pt 2. 3.Grafica e videoediting con Canva. 4.Video Reels e Tiktok. 5.Piano Editoriale: dal topic all'hashtag. 6.Tutto sul testo: i registri e le risposte ai commenti negativi. (Paolo Nitti) 7.Dati: strumenti di analisi e come interpretarli
DOCENTI	Loredana Parolisi - Paolo Nitti
CALENDARIO LEZIONI	<p>8-15-22-29 novembre 2022 e 7-14-20 dicembre 2022 sempre dalle ore 9:00 alle ore 13:00</p> <p>È previsto il rilascio di un attestato di partecipazione a fine corso se raggiunta la frequenza dell'80% del monte ore totale del corso.</p>
SEDE DEL CORSO (O PIATTAFORMA UTILIZZATA)	Corso erogato a distanza (FAD), tramite Piattaforma Zoom. Indispensabile disporre di: 1) Telefono smartphone con fotocamera e principali app Social; 2) Cavalletto per smartphone o ringlight.
PER INFORMAZIONI	<p>Arabella Abbiati, AGSG srl Bergamo. e-mail: arabellaabbiati@agsg.it tel. 035.270142 mob. 366.6014247</p>